

Σεμινάριο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
4 Μαρτίου 2016, 10.00 - 17.00, Αμφιθέατρο Αντωνιάδου

Υπεύθυνες Διοργάνωσης

Ολίβια Κυριακίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια, Μονάδα Κοινωνικής
Επιχειρηματικότητας, ΟΠΑ

Ελένη Σαλαβού, Επίκουρη Καθηγήτρια, Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας,
ΟΠΑ

Στόχοι

- Να γίνουν κατανοητές βασικές έννοιες, αρχές και αξίες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Να συζητηθούν καλές πρακτικές κοινωνικής επιχειρηματικότητας και κοινωνικής καινοτομίας στην Ελλάδα και διεθνώς
- Να παρουσιαστούν μορφές και δίκτυα υποστήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα
- Να αναπτυχθούν δίκτυα συνεργασιών και υποστήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Πρόγραμμα

Θεματική Ενότητα 1ου Μέρους

Κοινωνικός Αντίκτυπος Κοινωνικών Επιχειρήσεων: Ιστορίες Κοινωνικής Καινοτομίας και Ανάπτυξης από την Ελλάδα

- Ευκαιρίες και Δυνατότητες Ανάπτυξης Κοινωνικών Επιχειρήσεων
- Παρουσίαση Βέλτιστων Πρακτικών με Κοινωνικό Αντίκτυπο

Θεματική Ενότητα 2ου Μέρους Υποστηρικτικοί Μηχανισμοί Επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας

- Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Προγραμματική Περίοδος 2014 □ 2020
- Χρηματοοικονομικά Εργαλεία για την Ενίσχυση των Κοινωνικών Επιχειρήσεων
- Δίκτυα Κοινωνικών Επιχειρηματιών για Κοινωνική Καινοτομία και Ανάπτυξη

Θεματική Ενότητα 3ου Μέρους

(Ο. Κυριακίδου)

- Πρωτοβουλίες με Ισχυρό Κοινωνικό Αντίκτυπο: Καινοτομία, Δημιουργία Αξίας και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα
- Μοντέλα Βιώσιμων Κοινωνικών Επιχειρήσεων και Μέτρηση Αξίας

Θεματική Ενότητα 4ου Μέρους

(Ελένη Σαλαβού)

- Αντιμέτωποι με τις Κοινωνικές Προκλήσεις
 - Κοινωνικά Προβλήματα και Βιώσιμες Ιδέες
 - Κοινωνικοί Επιχειρηματίες: Κίνητρα, Μέσα και Ευκαιρίες
 - Παραδείγματα από το Διεθνές Περιβάλλον